

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

“Plaid Lupo 2023”

SOGGETTO PROMOTORE

IF – Idee Editoriali Feltrinelli S.r.l., con sede legale in via Andegari 6 - 20121 Milano, C.F. e P.IVA n. 09543920152.

AREA

Territorio nazionale, nei punti vendita che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di apposito materiale pubblicitario.

DESTINATARI

Consumatori finali.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i prodotti della collana **Amico Lupo** e tutti i prodotti della collana **Lupetto (Allegato A)**

DURATA

Dal 14 febbraio al 16 marzo 2023.

MECCANICA

Tutti i consumatori, che nel periodo promozionato, si recheranno presso uno dei punti di vendita che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di apposito materiale pubblicitario ed effettueranno l'acquisto congiunto di 2 (due) prodotti a propria scelta appartenenti alla collana **Amico Lupo** o alla collana **Lupetto (Allegato A)**, riceveranno subito alla cassa, un plaid.

Si precisa che:

- una volta esaurita l'offerta globale e quindi esauriti i prodotti promozionati, verrà ritirato il materiale pubblicitario e la promozione non verrà comunicata ai consumatori.

PREMI

Il premio consiste in un plaid del valore indicativo di mercato di 12,00 € ciascuno.

Poiché il regalo è consegnato al momento dell'acquisto insieme al prodotto promozionato, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

PUBBLICITÀ

L'operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso locandine e cartelli da terra all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, tramite newsletter, comunicazione on-line, social media nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che la società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito **www.feltrinellieditore.it**

MODIFICA DEL REGOLAMENTO

IF – Idee Editoriali Feltrinelli S.r.l. conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice civile, si riserva il diritto di

modificare in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, come citato nell'art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

IF – Idee Editoriali Feltrinelli S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In caso ne darà comunicazione ai promissari in modo adeguato.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 1991, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.